

MARCO ESTRATÉGICO PLAN GLOBAL DE DESARROLLO

INTEGRACIÓN DE LAS FUNCIONES MISIONALES: UN CAMINO HACIA LA EXCELENCIA

PROGRAMA	OBJETIVO	META ESTRATÉGICA PARA EL TRIENIO	INDICADORES	RESPONSABLE	META FORMULADA 2016 (AÑO 1)	REPORTE CUMPLIMIENTO META 2016 (AÑO 1)	META FORMULADA 2017 (AÑO 2)	META FORMULADA 2018 (AÑO 3)	PROGRAMADO TRIENIO 2016 - 2018	CUMPLIMIENTO ACUMULADO TRIENIO 2016 - 2018
1. Fortalecimiento de la calidad de los programas curriculares	1.1 Incrementar la productividad de la comunidad académica de la Universidad y posicionarla en el contexto mundial	Aumentar como mínimo en un 5% la publicación de artículos en revistas indexadas con respecto al trienio anterior.	Número de artículos publicados en revistas indexadas para el trienio	Vicerrectoría de Investigación	900	1377	1200	1520	3620	1377
	1.2 Fortalecer e implementar estrategias de acompañamiento académico para favorecer la permanencia y egreso de los estudiantes de los programas curriculares	Aumentar como mínimo en un 10% el número de estudiantes beneficiarios de las estrategias de acompañamiento.	Número de estudiantes beneficiarios de las estrategias de acompañamiento en pregrado	Vicerrectoría Académica	1.865	1.828	1.939	2.017	5821	1828
		Reducir en un 5% la deserción académica registrada en el primer semestre en los programas de pregrado de la Universidad	Valor de la Deserción académica registrado en primer semestre de los programas de pregrado de la UNAL		15%	Esta meta no se reporta este año como se comunicó a la DNPE el 1 de noviembre de 2016	14,625%	14,25%	14,25%	15%
	1.3 Fortalecer la calidad académica de los programas curriculares con visión integral de Universidad, a través del desarrollo de sus planes de mejoramiento	Implementar la evaluación continua en 40 programas de pregrado y en 20 programas de posgrado de la Universidad Nacional de Colombia	Programas de Pregrado que hayan avanzado en el proceso de evaluación continua.	Vicerrectoría Académica	10	12	15	15	40	12
			Programas de Posgrado que hayan avanzado en el proceso de evaluación continua		0	0	10	10	20	0
		Presentar con fines de acreditación ante el Ministerio de Educación Nacional como mínimo 18 programas de posgrado.	Programas curriculares de posgrado, registrados ante el CNA con fines de acreditación o con acreditación de alta calidad ante el Ministerio de Educación Nacional.		6	7	7	5	18	7
Apoyar como mínimo 150 planes de mejoramiento de los programas de pregrado y posgrado.		Número de programas curriculares apoyados para el mejoramiento de la docencia		49	61	78	23	150	61	
1.4 Fortalecer la interacción académica de las sedes de Presencia Nacional y las sedes andinas a través del trabajo conjunto en proyectos académicos y del Programa de Admisión y Movilidad Académica, PEAMA	Apoyar la movilidad de 70 estudiantes o docentes de la Universidad, a las sedes de Presencia Nacional, en el marco de proyectos académicos, prácticas académicas especiales o cátedras	Estudiantes o docentes apoyados en el marco de proyectos académicos para realizar movilidad a las sedes de Presencia Nacional	Vicerrectoría Académica	3	29	30	37	70	29	
2. Articulación Universidad - Nación: la inclusión social y la equidad	2.1 Fortalecer la participación de la Universidad en los Sistemas Nacionales de CT&I, Competitividad y General de Regalías	Incrementar en por lo menos el 5% los proyectos sometidos a cofinanciación externa por los Sistemas Nacionales de CT&I, Competitividad y/o General de Regalías, con respecto al trienio anterior.	Número de proyectos estratégicos sometidos a cofinanciación externa por los Sistemas Nacionales de CT&I, Competitividad y/o General de Regalías).	Vicerrectoría de Investigación	380	751	390	417	1187	751
	2.2 Promover la apropiación social del conocimiento	Generar por lo menos dos escenarios y tres acciones encaminadas a incrementar durante el trienio, el número de proyectos de extensión adelantados con los sectores	Convocatoria Nacional para el fomento de la cultura de la Innovación	Vicerrectoría de Investigación	1	1	0	0	1	1
			Número de convocatorias de Extensión Solidaria - Innovación social		1	1	1	1	3	1
		Incrementar al menos en un 20% el número de reconocimientos de propiedad intelectual*	Número de nuevos reconocimientos de propiedad intelectual		0	7	4	8	12	7
Poner en pleno funcionamiento al menos dos centros de producción radiofónica en dos sedes de la Universidad.	Numero de nuevos centros de producción de realización radiofónica en sedes de fontera (Leticia y Arauca)	Unidad de Medios de Comunicación	* Realización de dos talleres radiofónicos en la Sede Orinoquia y dos en la Sede Amazonia , con el apoyo del Ministerio de Cultura *Contenidos: siete (7) piezas radiofónicas producidas en Amazonia y siete (7) en Orinoquia sobre temas relacionados con la paz, se emitirán en el Centro de Sede Bogotá. * Alistamiento para las adecuaciones espaciales, acondicionamiento y montaje de los centros de producción en Amazoni y Orinoquia	(1) Centro de producción radiofónica en funcionamiento en la Sede de Presencia Nacional Orinoquia (1) Centro de producción radiofónica en funcionamiento en la Sede de Presencia Nacional Amazonia	(1) Centro de producción radiofónica en funcionamiento en la Sede de Presencia Nacional Orinoquia (1) Centro de producción radiofónica en funcionamiento en la Sede de Presencia Nacional Amazonia	(1) Centro de producción radiofónica en funcionamiento en la Sede de Presencia Nacional Orinoquia (1) Centro de producción radiofónica en funcionamiento en la Sede de Presencia Nacional Amazonia	Unimedios con su Oficina de Producción y Realización Radiofónica en asocio con la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y las direcciones de sedes de presencia nacional Orinoquia y Amazonia, desarrollaron en el segundo semestre de 2016, cuatro talleres (dos en cada SPN) con el fin de impulsar la producción de contenidos radiofónicos a nivel local, y fortalecer la comunicación radiofónica y la participación de la comunidad universitaria y regional en dichas sedes. Se realizaron siete piezas radiofónicas en la SPN Amazonia y siete en la SPN Orinoquia, sobre la Paz en Colombia, resaltando el sentido regional y local de las producciones. Se encuentra en proceso de fabricación el mueble para la instalación de los equipos del	Unimedios con su Oficina de Producción y Realización Radiofónica en asocio con la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y las direcciones de sedes de presencia nacional Orinoquia y Amazonia, desarrollaron en el segundo semestre de 2016, cuatro talleres (dos en cada SPN) con el fin de impulsar la producción de contenidos radiofónicos a nivel local, y fortalecer la comunicación radiofónica y la participación de la comunidad universitaria y regional en dichas sedes. Se realizaron siete piezas radiofónicas en la SPN Amazonia y siete en la SPN Orinoquia, sobre la Paz en Colombia, resaltando el sentido regional y local de las producciones. Se encuentra en proceso de fabricación el mueble para la instalación de los equipos del		

3. Articulación Universidad- medio internacional: reconocimiento y confianza reciproca	3.1 Aumentar la interacción con pares internacionales para el desarrollo de los fines misionales	Contar con la participación de por lo menos 150 profesores visitantes internacionales y 150 estudiantes interesados o internacionales en el desarrollo de algunas asignaturas de los programas curriculares de pregrado y posgrado.	Número de profesores visitantes internacionales en el desarrollo de algunas asignaturas de los programas curriculares de pregrado y posgrado.	Vicerrectoría Académica	0	0	80	70	150	0
			Número de estudiantes interesados o internacionales en el desarrollo de algunas asignaturas de los programas curriculares de pregrado y posgrado.		0	0	80	70	150	0
4. Difusión y divulgación del conocimiento generado en la UN	4.1 Proyectar las fortalezas de la comunidad académica de la Universidad en el nivel nacional e internacional para la formación compartida, la circulación, la transferencia y la apropiación del conocimiento, el desarrollo de investigaciones conjuntas y la extensión	Cofinanciar por lo menos 1.000 moviidades de carácter internacional para docentes, investigadores, creadores artísticos y estudiantes y organizar por lo menos 120 eventos de carácter científico	Número de moviidades internacionales cofinanciadas.	Vicerrectoría de Investigación	290	595	380	330	1000	595
			Número de eventos de carácter científico cofinanciados		25	53	52	43	120	53
		Incrementar como mínimo en un 20% la publicación de libros con sello editorial y en un 30% los libros electrónicos.	Número de libros con sello editorial	Vicerrectoría de Investigación	87	87	31	30	148	87
			Número de libros electrónicos		64	52	64	64	192	52
	Crear el UN periódico digital	Porcentaje de avance en la creación del UN periódico digital	Unidad de Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Identificar por lo menos cuatro universidades importantes de América Latina a partir de los principales ranking latinoamericanos, y establecer contacto con sus oficinas de prensa para realizar un trabajo colaborativo frente al desarrollo del periodico digital. 	<ul style="list-style-type: none"> 1- Luego de identificar las universidades de América Latina que se destacan por su actividad científica y encabezan los rankings, se procedió a contactar a los directores de medios de estas instituciones. El 29 y 30 de noviembre se desarrolló el primer Encuentro Latinoamericano de Medios Universitarios con la participación de representantes de medios de comunicación de las universidades, Pontificia Universidad Católica de Chile, Nacional Autónoma de México, Estadual de Campinas, y el apoyo de las universidades de Sao Paulo, Buenos Aires y Flacso Ecuador. Esta actividad incluyó una sesión con conferencias sobre el papel de los medios universitarios en la formación de opinión pública, a cargo de los profesores Carlos Alberto Patiño, Director del Instituto de Estudios Urbanos, Fabio López De La Roche, Director del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, y Moisés 	<ul style="list-style-type: none"> Flujograma de la información: diseño digital (definición de componentes y diagramación de UN Periódico digital) Desarrollo, implementación y puesta en marcha del aplicativo: UN Periódico Digital Diseño del modelo de colaboración pertinente con Universidades Latinoamericanas para compartir noticias de interés científico y análisis de coyuntura. Publicar notas producidas por universidades latinoamericanas. Publicar análisis de académicos y de coyuntura e investigaciones producidos por académicos miembros de grupos e instancias generadoras de conocimiento en la Universidad Nacional de Colombia. Desarrollar modelos de convergencia para la publicación de contenidos generados en Unimedios. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad de la publicación en el aplicativo. 	UN periódico digital creado		